Fankult bei Apple

Umfrage 2015

"Firmen haben Kunden – Apple hat Fans"

waser
KURZ

Wie entsteht die Faszination?

Fankult – was ist das?

Auswertung

Fazit

Annahmen zum Fankult

- Gelten als Produkte als Statussymbol
- Auch bei anderen Firmen ist ein Fankult vorhanden
- Bei Apple: Starkes Gemeinschaftsgefühl

Aufgabenstellung

- **Zentrale Frage:** Wodurch wird der vorhandene „Fankult“ ausgelöst?
- In welchen Bevölkerungsgruppen finden sich die meisten Apple-Fans?
- Betrachtung von vielen möglichen Faktoren
- Gewinnung möglichst vieler Teilnehmer

Rahmendaten der Umfrage

- Zeitraum: November bis Dezember 2015
- Durchführung als Onlinebefragung

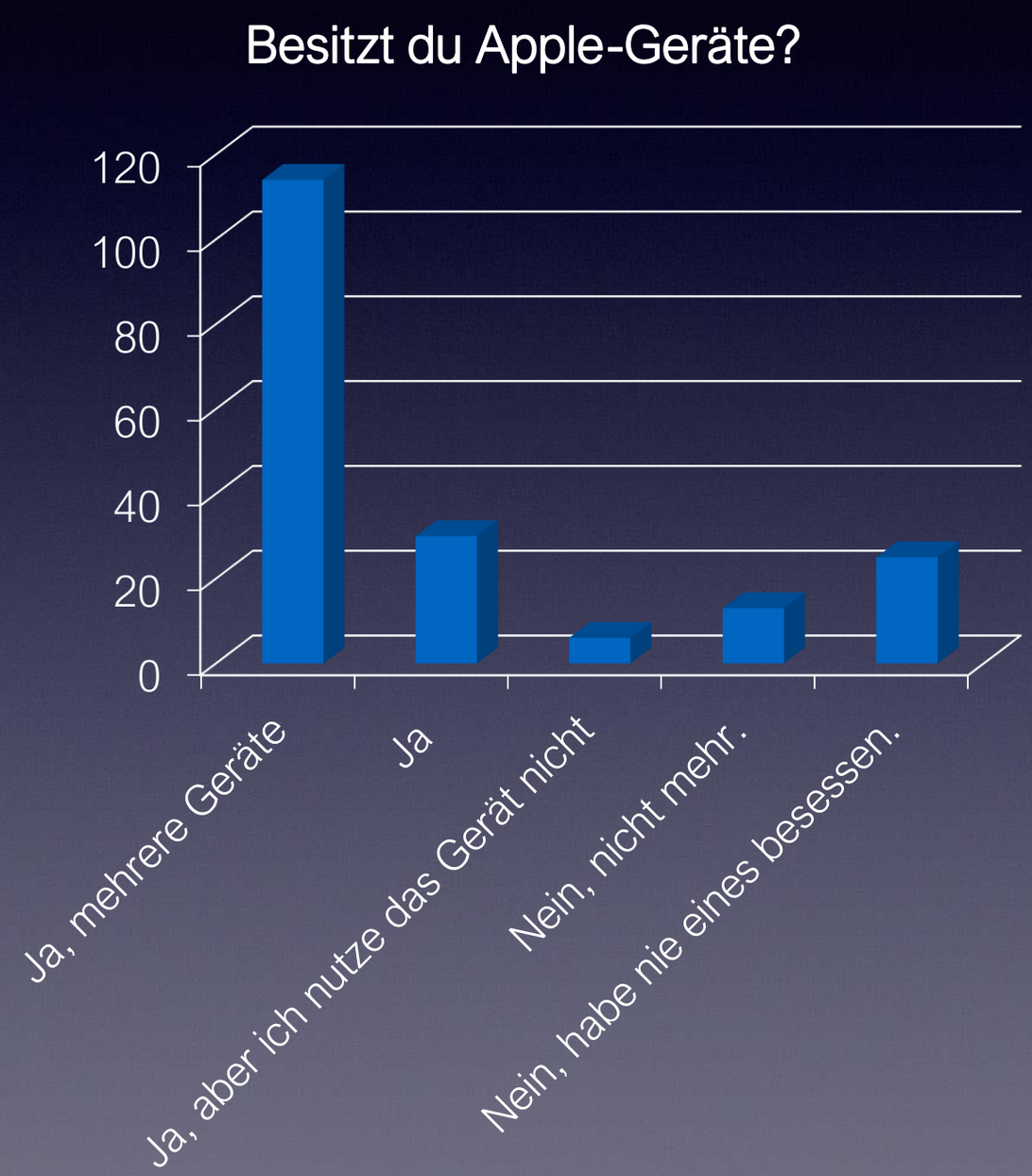
155 22 26

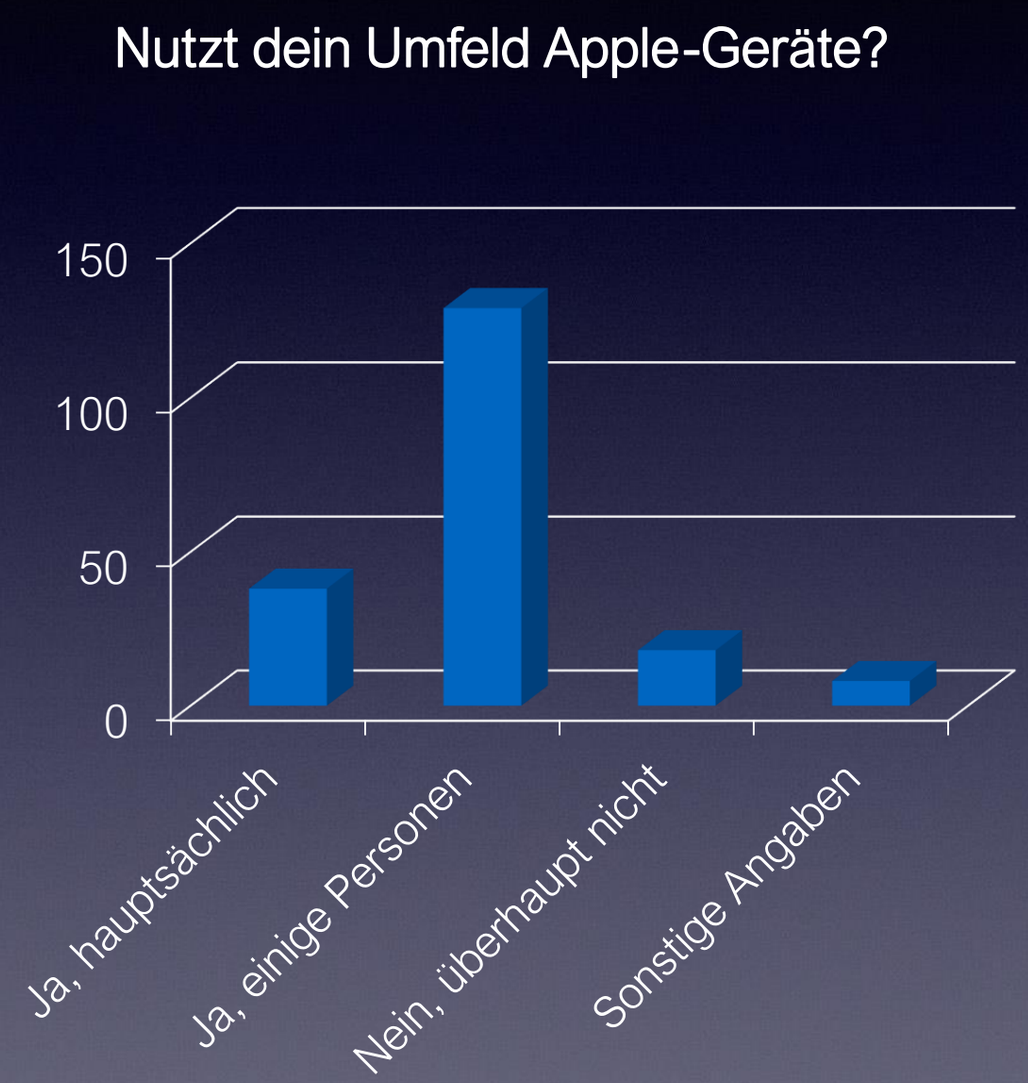
= 203 Teilnehmer

Rahmendaten der Umfrage

- Nur 72 % der Teilnehmenden haben die Umfrage bis zum Ende beantwortet
- Das Altersspektrum lag bei 10 - 88 Jahren.
- Es haben nur wenige Personen ab 57 Jahren teilgenommen

Rahmendaten der Umfrage





Rahmendaten der Umfrage

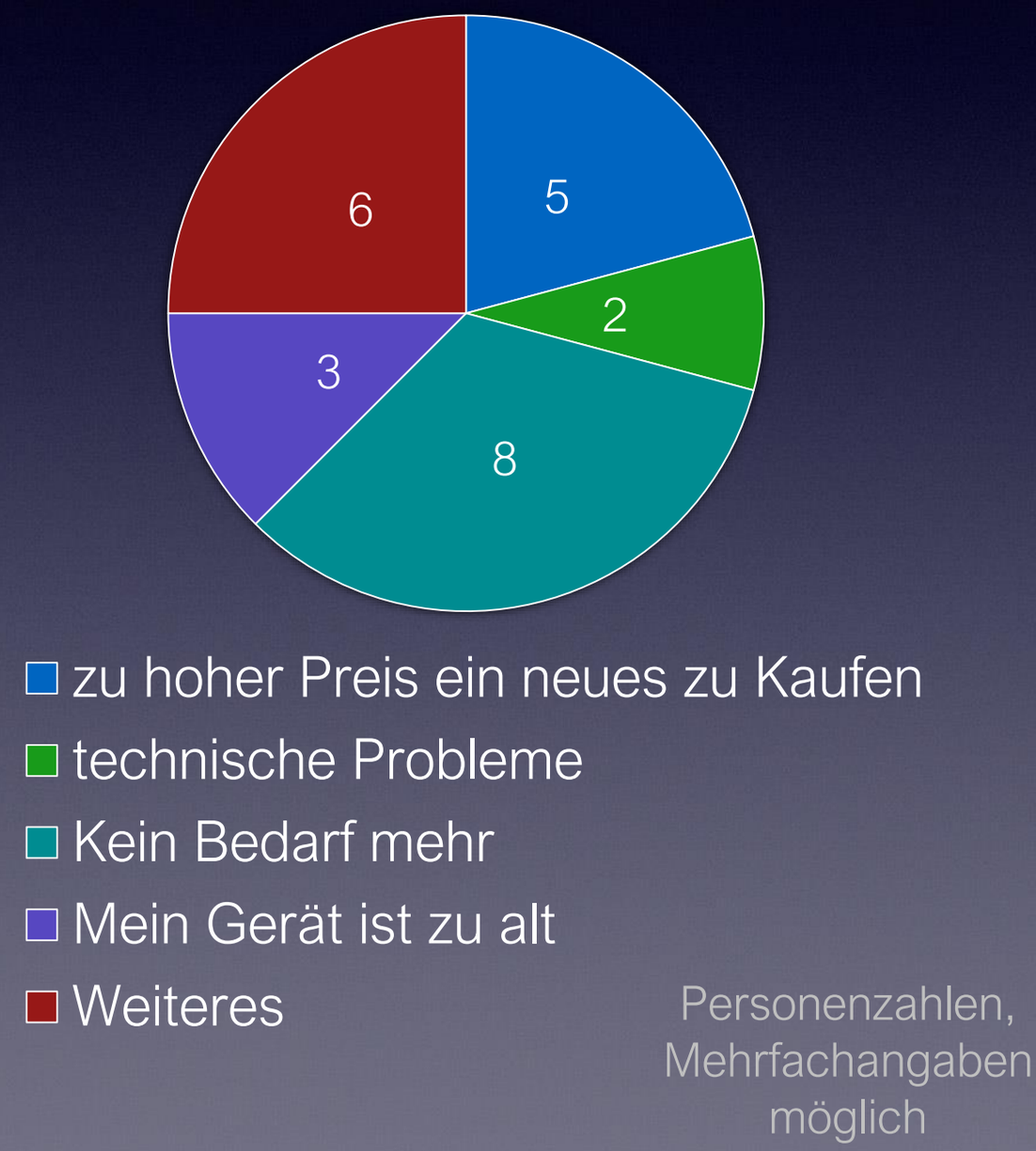
- 74 % der befragten Personen **besitzen** ein oder mehrere Apple-Gerät(e). 56 % besitzen mehr als ein Gerät. 13 % haben noch nie eins besessen.

- Das **Umfeld** nutzt bei 20 % der Personen hauptsächlich Apple Geräte, bei 67 % einige Personen. 9 % der Teilnehmenden haben keine Apple-Nuter im persönlichen Umfeld.

- 45 % nutzen Mac OS. 44 % nutzen Windows, 7 % Linux
- 57 % finden Mac OS als Betriebssystem am besten

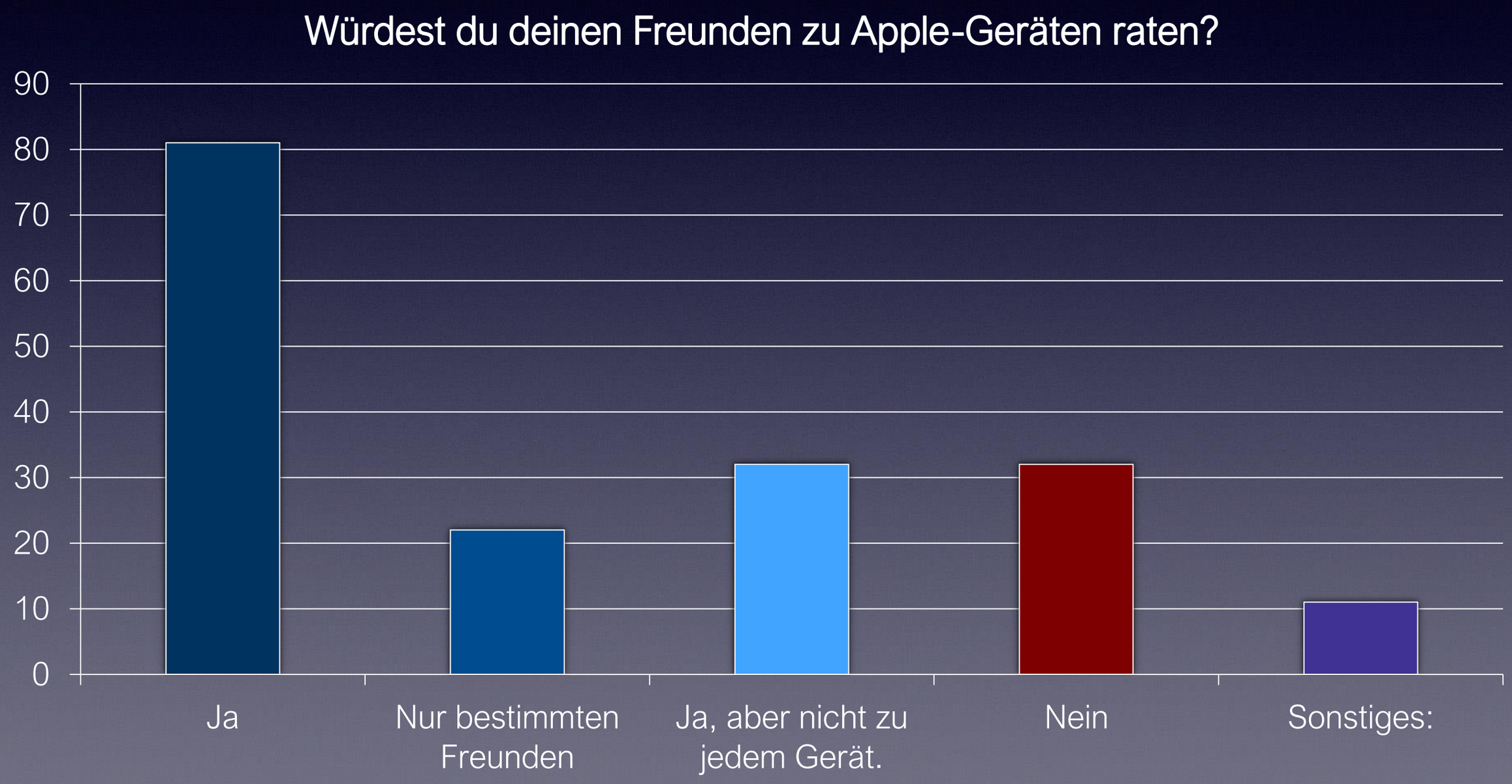
Warum besitzt du kein Apple-Gerät mehr?

- schlecht zu reparieren
- kaum freie Software kann installiert werden
- schlechte Arbeitsbedingungen in der Produktion
- fragwürdiger Datenschutz
- mieses Preis-Leistungsverhältnis
- negatives Apple-Image



Personenzahlen, Mehrfachangaben möglich

Weiterempfehlung



Weiterempfehlung

- Fast die Hälfte der Befragten würde generell zu Apple-Geräten raten, 12 % nur bestimmten Freunden, 18 % nicht zu jedem Gerät, 18 % nicht.
- Die Mehrzahl redet gelegentlich oder selten mit Freunden über Apple.

Empfehlungen im sozialen Umfeld

Benutzer-freundlichkeit

Bessere Handhabung

Betriebssystem

Einfachheit

Apple ist zuverlässig

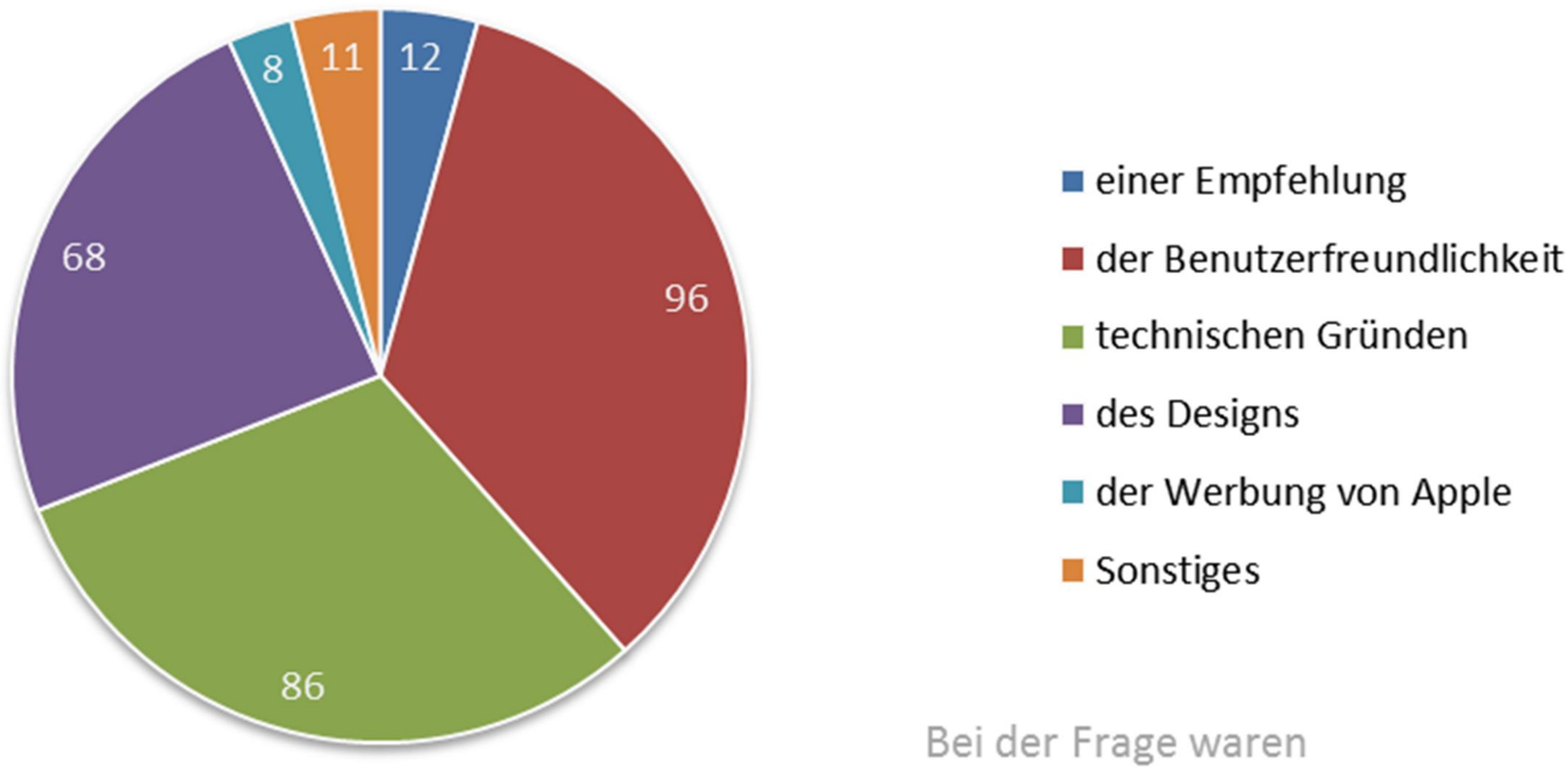
Qualität

Statussymbol

Läuft einfach

Sicherheit der persönlichen Daten

Der Kauf war eine bewusste Entscheidung wegen...



Bei der Frage waren Mehrfachnennungen möglich

Personenzahlen

Der Kauf war eine bewusste Entscheidung wegen...

- Marke
- Persönliche Daten werden nicht an Werbefirmen verkauft
- Statussymbol
- Wertstabilität, Langlebigkeit
- gute Programme (Software)
- Umstieg von Android wegen Unzufriedenheit
- Keine Viren, Spyware oder ähnliches
- Weil sonst gar nichts in Frage kommt
- Neugier
- Behinderten-freundlichkeit

Kaufverhalten

- 96 % haben bewusst ein Apple-Gerät gewählt
- 43 % können sich vorstellen vor einem Apple-Store für das neuste Produkt anzustehen
- 80 % finden einen guten **Kundenservice** wichtig.
- Nur 6 Personen haben „unabsichtlich“ ein Apple-Gerät gekauft.

Gedanken zur Apple-Werbung

anders, gut, schön	Kreativ und weiß	Zeitgemäß	Schlicht
Klar und verständlich	Abwechslungsreich	Innovativ	Perfektion wie alles bei Apple
Nervend	Super	Dominant	Beeindruckend
Optisch schön gestaltet	Nichtsagend	Anders	Ästhetisch

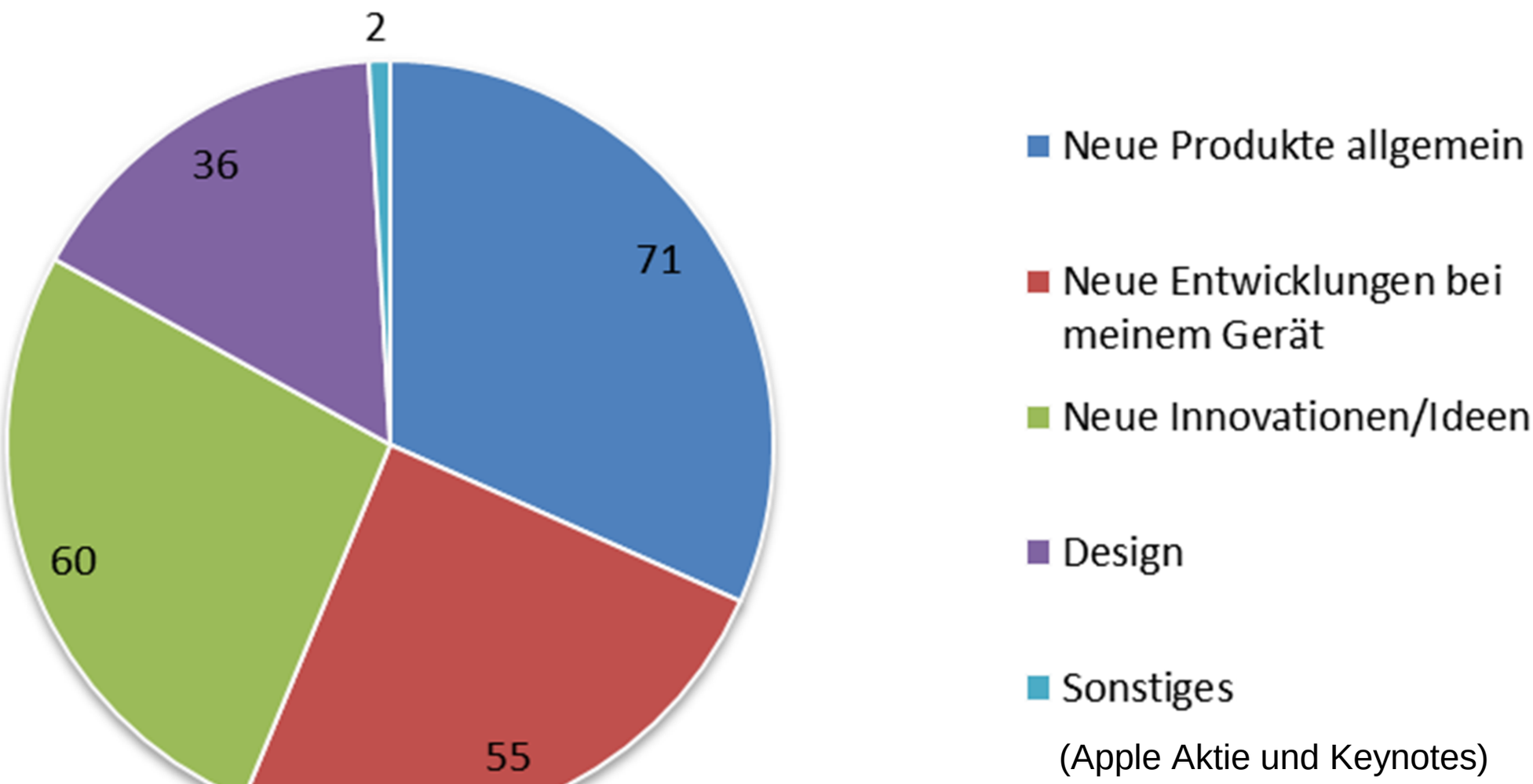
Werbung

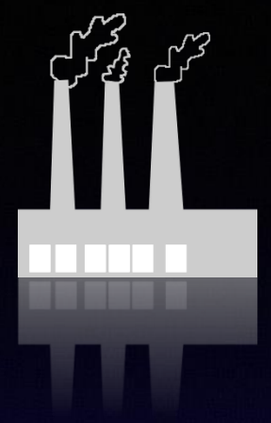
- 46 % finden die Apple Werbung **ansprechend**.
- 58 % finden, dass die Werbung ein **Lebensgefühl** vermittelt.
- 19 % gaben an, von der Werbung **überzeugt** worden zu sein ein Produkt zu benötigen.
- 3 % gaben Werbung als Kaufgrund an.

Nachrichten

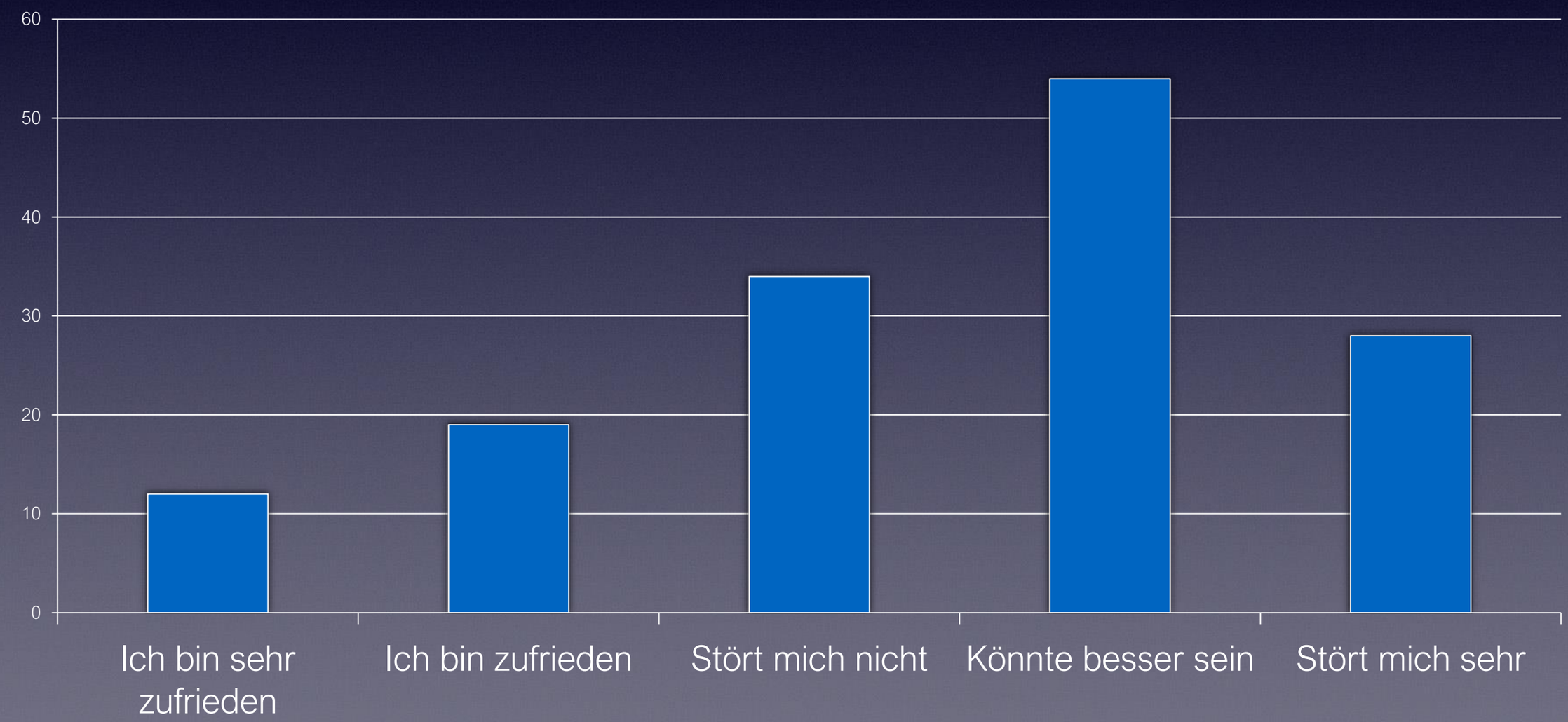
- 83 % haben generelles Interesse an Nachrichten zu Apple
  - 76 % davon haben besonders starkes Interesse im Vergleich zu anderen Nachrichten
- Quellen für Nachrichten: Internet-Nachrichtenportale, Apple-Blogs, Apps, Youtube
- Freunde oder traditionelle Medien werden kaum genutzt für Apple-Nachrichten

Was interessiert dich bei Apple-Nachrichten besonders?





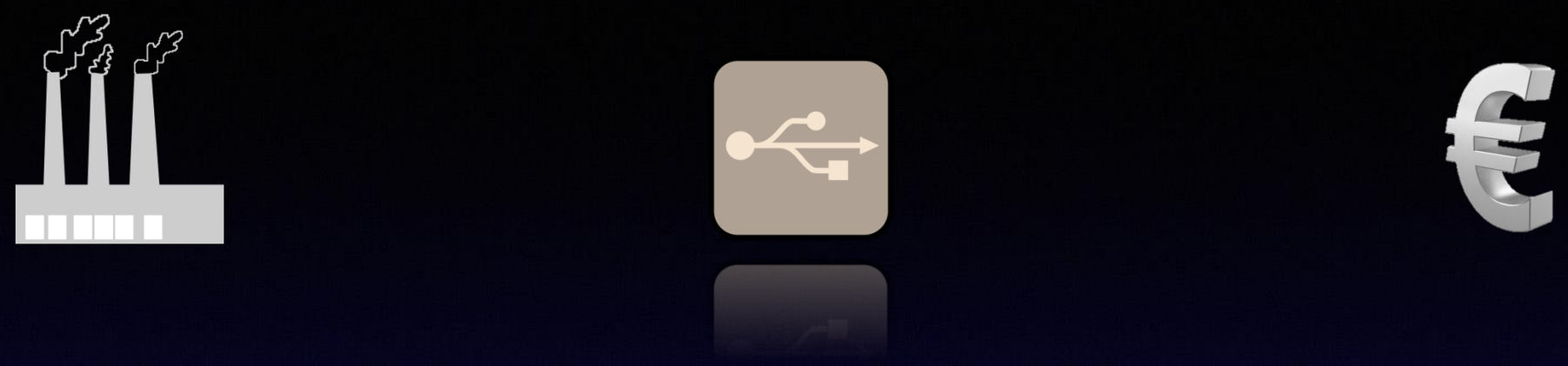
Wie zufrieden bist du mit den Produktionsbedingungen?



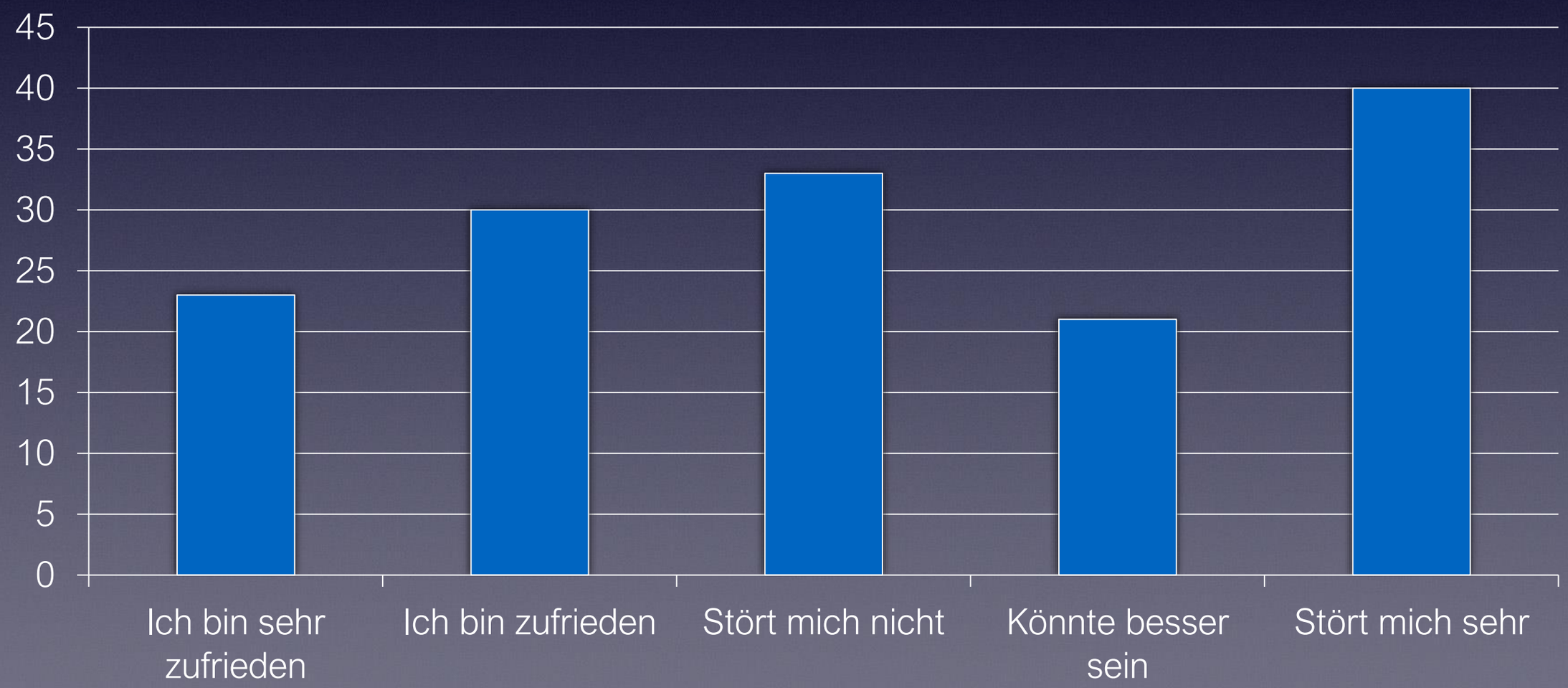
Produktionsbedingungen

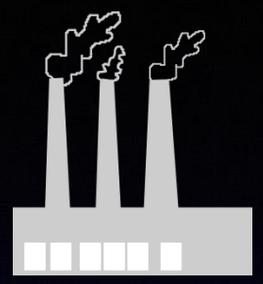
- 28 % stören die Arbeitsbedingungen sehr
- 21 % sind zufrieden

Die Apple-Nutzer, welche ein **Umfeld** haben, in dem **hauptsächlich** Geräte von Apple genutzt werden, sind mit den Produktionsbedingungen **zufriedener** als Personen, in deren Umfeld **niemand** oder **nur wenige** Personen Apple-Geräte nutzen.

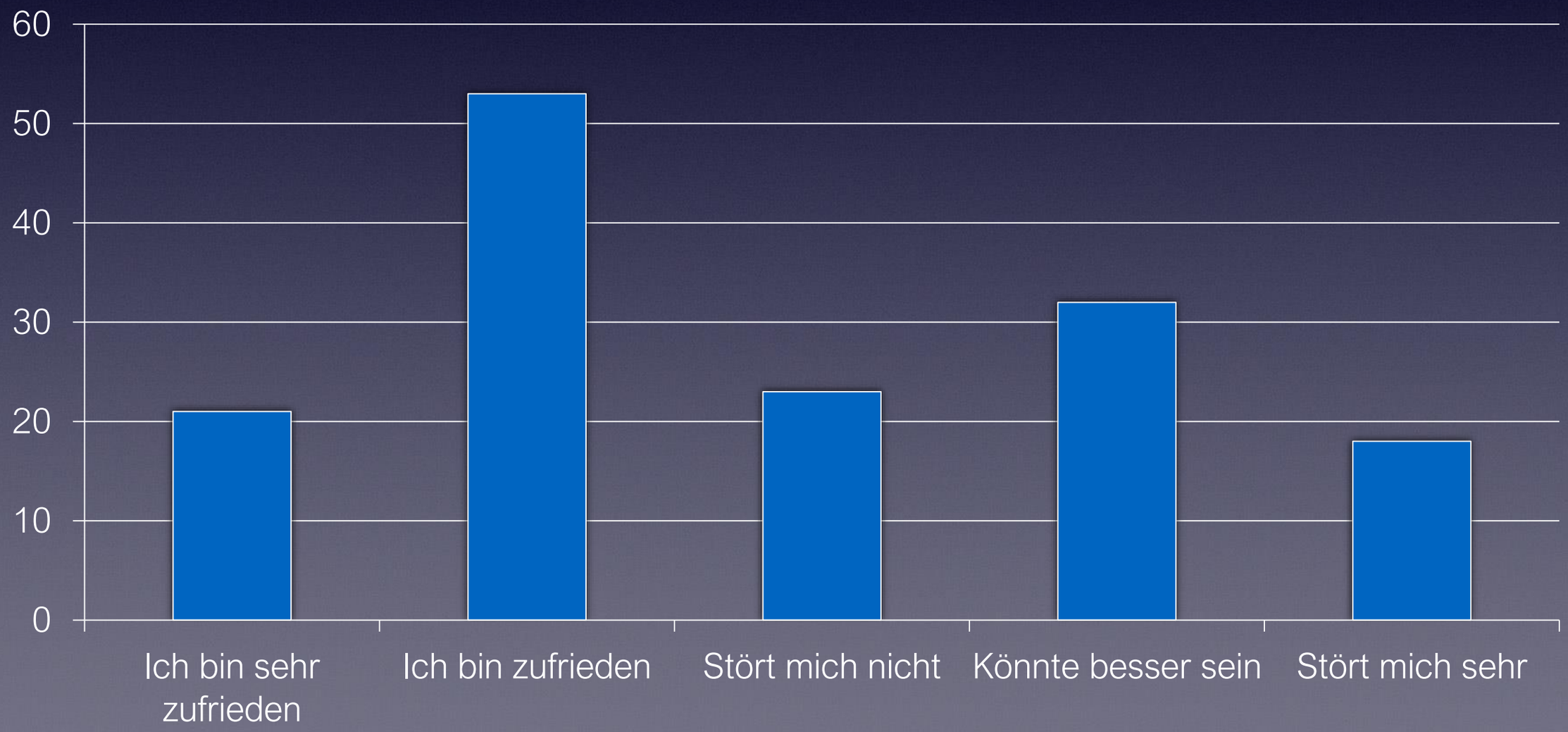


Wie zufrieden bist du mit der **Kompatibilität** zu anderen Geräten (Ladestecker etc.)





Wie zufrieden bist du mit dem **Preis-Leistungssverhältnis**?



Preisempfinden

- Bei der Fragestellung **„Wie zufrieden sind Sie mit dem Preis?“** antworteten hingegen 42%: „könnte besser sein“, nur 15 % sind zufrieden
- Die Antwort, dass das Preis-Leistungsverhältnis schlecht sei, wurde überwiegend von Windows-Nutzern angegeben

Fazit

- Die Befragten waren mehrheitlich mit Apple **zufrieden**. Es zeigte sich eine hohe **Weiterempfehlungsrate** an Freunde.
- **Kaufgründe** waren: Das Umfeld, Technik (Innovationen) und das Design. Nachrichten zu Apple wurden stark konsumiert.
- Die **Qualität** wird als hoch eingeschätzt, aber Nachteile sind den Teilnehmenden auch bewusst (z. B. die Produktionsbedingungen)
- Die **Faszination** entsteht vermutlich durch eine Kombination aus: Innovation, Gemeinschaft, Design und Benutzerfreundlichkeit

Detailliertere Auswertung unter:
https://weiterfinden.de/umfrage-zum-thema-apple-fankult/

Bei Rückfragen findet sich dort eine Kontaktmöglichkeit.

Lizenz dieser Präsentation:
CC0 (freie Verwendung)